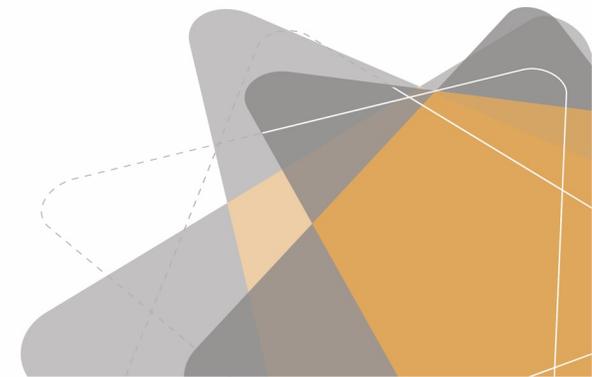


Klein - Mickrig - Unbedeutend oder Kreativ - Menschlich - Unabhängig?

Wie werden KMUs für Mitarbeiter attraktiv?





Arbeitgeber- attraktivität

Arbeitgeber sind dann attraktiv,
wenn sie etwas in ihrem Unternehmen leben,
das bestehende und künftige Mitarbeiter attraktiv finden.
Und das nach außen „ausstrahlen“.



Harmonia Logic
The Harmonic Intelligence Company
Berlin - Wittenberg

ABISZET
AGENTUR FÜR KOMMUNIKATION & DESIGN
Carola Heller

Innere Arbeitgeberattraktivität

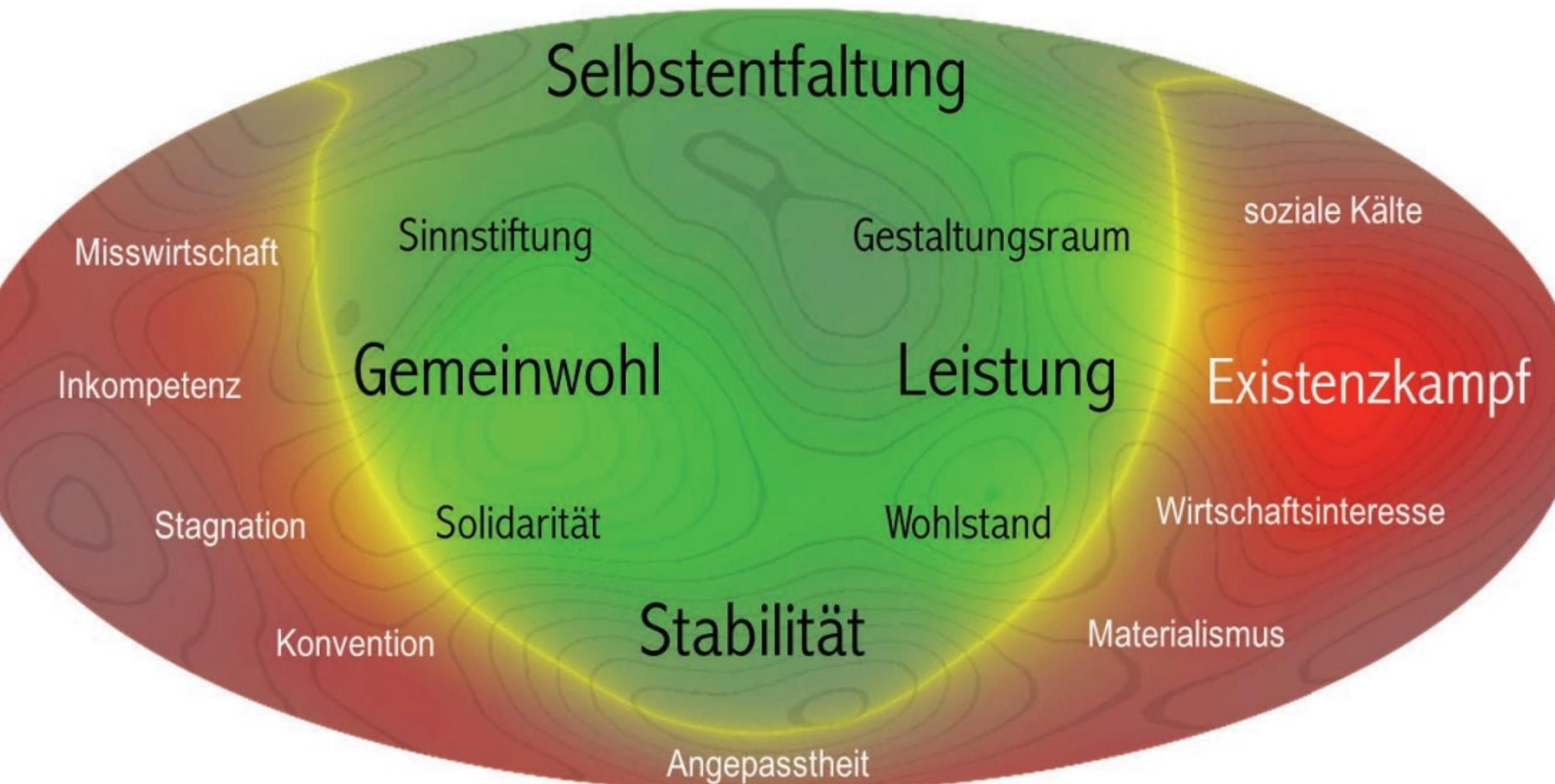


Harmonia Logic
The Harmonic Intelligence Company
Berlin - Wittenberg

ABISZET
AGENTUR FÜR KOMMUNIKATION & DESIGN
Carola Heller

Natürliche
Schönheit
kommt
von innen...





Selbstentfaltung

Gemeinwohl

Leistung

Stabilität

Existenzkampf

soziale Kälte

Wirtschaftsinteresse

Materialismus

Angepasstheit

Sinnstiftung

Gestaltungsraum

Solidarität

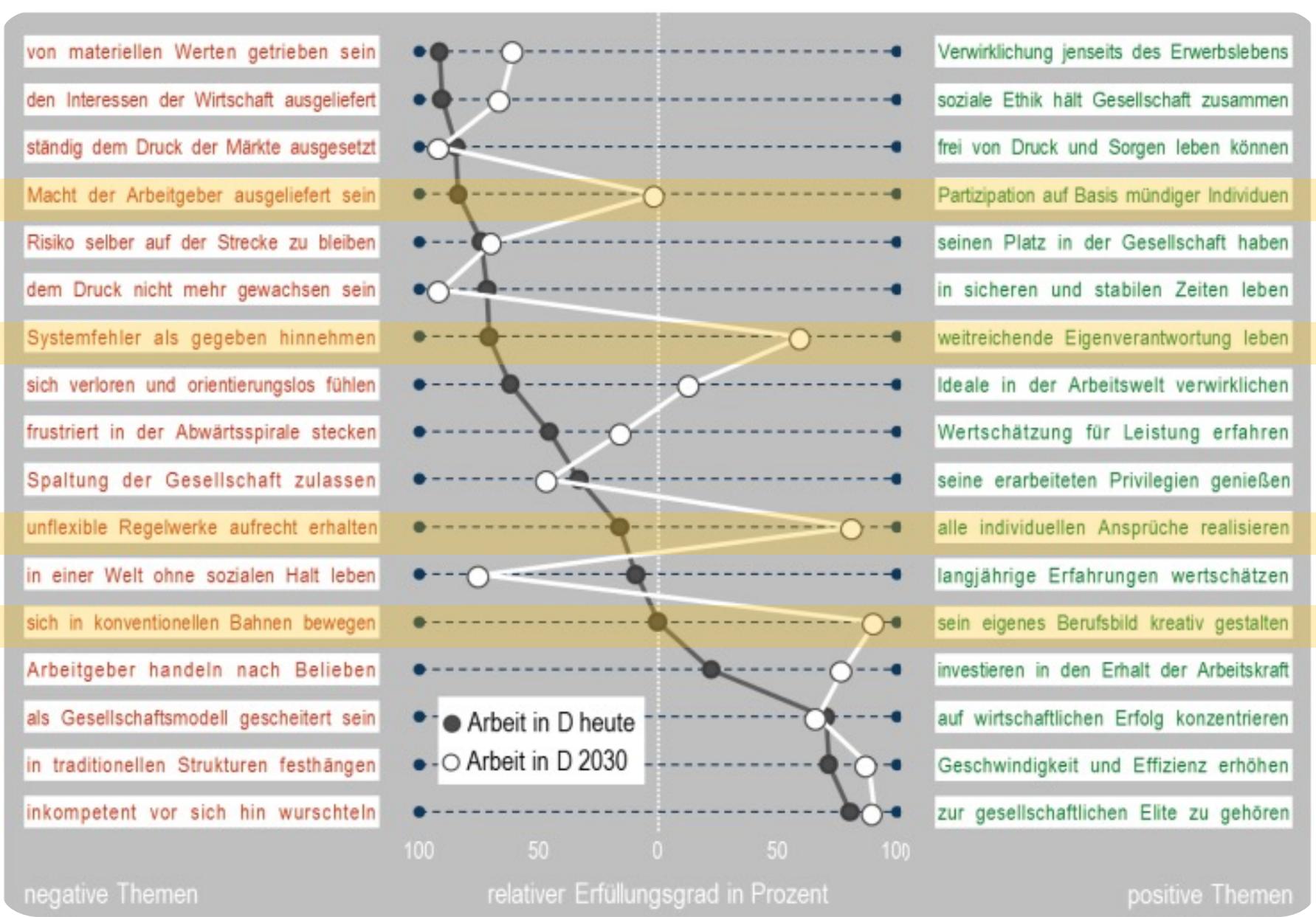
Wohlstand

Stagnation

Inkompetenz

Konvention

Misswirtschaft



negative Themen

relativer Erfüllungsgrad in Prozent

positive Themen

● Arbeit in D heute
○ Arbeit in D 2030



Werte für gute Arbeit

- Lasst mich mitgestalten!
- Vertraut mir und gebt mir Verantwortung!
- Lasst mich meine Arbeit selbst gestalten!
- Ich möchte auch persönliche Aspekte einbringen können



Was bedeutet
das für die
interne
Organisation?

- Unternehmensanliegen klären: Was zahlt auf die Werte ein?
- Ist das Unternehmensanliegen ein zukunftsfähiges Geschäftsmodell?
- Führung, Organisation und Unternehmenskultur auf Unternehmensanliegen abstimmen
- Abbau von Misswirtschaft, Inkompetenz, Stagnation und Anpasstheit



Harmonia Logic
The Harmonic Intelligence Company
Berlin - Wittenberg

ABISZET
AGENTUR FÜR KOMMUNIKATION & DESIGN
Carola Heller

Äußere Arbeitgeberattraktivität



Außenauftritt

- Firmenname
- Logo/Signet
- Geschäftspapiere: Visitenkarte | Briefbogen | Umschläge | Briefkarten
- Geschäftliche Präsentationen: Broschüre | Katalog | Homepage | Onlineshop | Master für Power Point oder pdf-Präsentationen
- Social Media Accounts
- Firmenfahrzeuge | Beschilderungen
- Work Wear
- Messeauftritt
- Merchandise



Brainstorming

1. Was kann man tun, um Unternehmen nach innen attraktiv zu machen?
2. Was kann man tun, um die Attraktion nach außen sichtbar zu machen?



Tipps:
Innere
Arbeitgeber
attraktivität

- Sich einen „Extraraum“ gönnen, um sich mit diesen Themen auseinanderzusetzen, auch wenn es noch „unscharf“ ist.
- Unternehmensanliegen und Zukunftsfähigkeit des Geschäftsmodells sicherstellen
- Sich selbst und Mitarbeiter fragen: Was macht die Arbeit in meinem Unternehmen attraktiv?
- Mit Veränderung dort beginnen, wo Unternehmer die Kraft spürt, sie auch wirklich umzusetzen
- Loslegen...



TIPPS

Äußere Arbeitgeber- attraktivität

- Ist-Zustand mit Blick von außen betrachten
- Gibt es einen roten Faden im Außenauftritt?
- Wird er durch gehalten?
- Sind die Mitarbeiter stolz auf das Aussehen ihrer Firma?
- Würden sie Kollegen werben?
- Sichtbarkeit Online UND Offline
- Social Media Accounts aktuell halten



Fazit

- So entsteht ein **kreatives, menschliches und unabhängiges Unternehmen**
- Hat **Vorteile** jenseits der Arbeitgeberattraktivität:
 - Optimaler Umgang mit den neuen Realitäten
 - Hohe Zukunftsfähigkeit als Wettbewerbsvorteil
 - Guter Ruf /Marke
 - Sinnhaftigkeit, Freude und Gesundheit für alle, auch den Unternehmer

Der **Preis**: Ein kleiner Schritt aus der Comfort-Zone



Harmonia Logic
The Harmonic Intelligence Company
Berlin - Wittenberg

ABISZET
AGENTUR FÜR KOMMUNIKATION & DESIGN
Carola Heller

Saturday Night Feger



BSR

Wir bringen das in Ordnung



Alle 5 Min
verliebt sich
Abfall in
diesen Eimer.

BSR

Öffentlichkeitsarbeit



BSR

Wir bringen das in Ordnung



Lassen Sie
uns reden:

Dr. Elke Böckstiegel

Harmonia Logic AG
Friedrich-Engels-Straße 15
06886 Lutherstadt Wittenberg

tel. +49 3491 871377
Mobil. +49 176 49216670
eb@harmonialogic.com



Harmonia Logic
The Harmonic Intelligence Company
Berlin - Wittenberg

ABISZET
AGENTUR FÜR KOMMUNIKATION & DESIGN
Carola Hiller

Carola Hiller

ABISZET Agentur für Kommunikation
Coswiger Straße 21
06886 Lutherstadt Wittenberg

tel. +49 3491 5055955
mobil +49 172 3788556
hiller@abiszet-werbung.de

